

COMERCIO



Anabel Zamora.

CARLOS ROSSILLO

24fab, ropa de ensueño en alquiler

Vestidos sofisticados a golpe de clic con un precio medio de 185 euros, incluyendo tintorería y cinco días de uso ● La página española ha recibido en menos de un año 150.000 visitas ● Los bolsos de lujo, pioneros en este mercado

ANA PANTALEONI

24 horas fabulosa. No es el título de una nueva serie de televisión ni de un anuncio de ropa interior, es el nombre de una página que alquila vestidos y tocados para grandes ocasiones. Y no son unos vestidos cualquiera, sino lo más de lo más, esos trapos que se ven en las pasarelas internacionales, ropa sofisticada a la que la mayoría de los bolsillos no puede acceder.

"24fab.com es una tienda de moda de marcas de temporada que puedes comprar o alquilar durante cinco días", explica su creadora Anabel Zamora. La cliente puede elegir hasta cinco

vestidos y pedir que se los envíen a casa para probar, tras pasar por el probador virtual. El elegido se enviará dos días antes del gran acontecimiento y se tendrá que devolver dos días después. Alquilar un vestido cuesta de media 185 euros. La prueba es gratuita y sólo se paga 9 euros por el envío.

"Son vestidos de mujer perfectos para ocasiones especiales o para vivir el gran acontecimiento de la vida. Son marcas muy conocidas", afirma Zamora. Españolas sólo hay tres de momento, Josep Font, Ana Locking y Juanjo Oliva. Entre los internacionales destacan nombres como Alessandro Dell'Acqua, Marquesa

Notte, Sophie Théallet o Tulleh, entre otros. "Puedes alquilar a partir de 150 euros un vestido que cuesta entre mil y cinco mil euros", promocionan en la *web*. También se pueden comprar. "Los más solicitados en alquiler son Marquesa Notte, Antonio Berardi y Juanjo Oliva", afirma Zamora. A medida que se alquila un vestido va bajando su precio de venta.

24fab.com —su nombre en el ciberespacio— abrió en marzo y ha superado las 150.000 visitas, aunque lo más importante es que ha alquilado 240 vestidos y también tocados; los zapatos son sólo para la venta.

El precio del alquiler incluye

la compostura y la tintorería. La cliente recibe una hoja de recomendaciones con el vestido, donde se recuerda que debe tratarlo como si fuera suyo, aunque si se quema no será el fin del mundo. De los 240 alquileres realizados sólo dos vestidos acabaron con un zurcido. "El 90% de la ropa viene de los desfiles y ahí es donde más me juego. Tengo comprobado que gracias al alquiler las clientas arriesgan más y pueden experimentar con el estilo", añade Zamora.

Una mujer obesa no encontrará tallas en esta *web*, pero sí una mujer con peso, aclara su creadora. "Las tallas medias de la mujer urbana, por orden, son 38,

40, 42, 36. Nuestras tallas van de 36 a 42 siguiendo la misma prioridad", añade.

Las cosas van bien en la *web* y ya planean nuevos proyectos, aunque todavía falta que crezca el armario. La temporada que viene, anuncia, introducirá marcas como Ungaro, Karl Lagerfeld y Vivienne Westwood. Algunas otras se resisten y dicen no, como Chanel. Para las devotas del *vintage*, también tienen una selección de marcas y pronto abrirá un *outlet* virtual.

Zamora, que lleva media vida en el sector —fue directora de moda y belleza de la revista *Elle*—, explica que todavía hay clientas que tiran mucho del teléfono y no se atreven con la *web*. Todavía hay que dar un salto, como pasó con la compra de libros o de comida.

Zamora cree que ayudará mucho el que Inditex se lance a vender por Internet la ropa de todas sus cadenas. Recientemente la empresa anunció que estrenará la tienda *online* de Zara en España y en otros cinco países en el próximo año.

Bolsos de marca

Los complementos también tienen un público de alquiler en Internet desde hace ya años. Ubert Trevisan alquila una media de 10 bolsos al mes por un precio que oscila los 30 y los 100 euros. Los modelos más solicitados son los de Louis Vuitton, pero también dispone de Prada, Gucci, Chanel, Dior... son bolsos de lujo que encuentran su espacio en *Itbagaddict.com*.

"Abrimos la página *web* en 2008 viendo cómo había funcionado en otros países, sobre todo en Estados Unidos con *Bagborroworsteal.com* y en Francia", explica Trevisan.

Itbagaddict.com no está solo; otros como *Look-and-stop* ofrecen también los modelos más demandados, ediciones limitadas, los *vintage*... lo mejor del bolso, en Internet y de alquiler.

24FAB: www.24fab.com
 INDITEX: www.inditex.es
 IT BAG ADDICT: www.itbagaddict.co
 LOOK AND STOP: www.look-and-stop.com
 BAG BORROW OR STEAL: www.bagborroworsteal.com
 FROM BAG STORICHES: www.frombagstoriches.com